



Uno spot strategico che illustra con chiarezza la tematica del preoccupante, eccessivo e ingiustificato uso di integratori nella dieta dei giovani.

La decisione di condividere questa tematica con i coetanei dei 16 paesi partecipanti al festival di FOOD 4U 2008 ha determinato la decisione della giuria di assegnare la menzione speciale allo spot video

IN LINEA... IN SHAPE

del

Liceo Scientifico - Classico

"Don Carlo La Mura" –

ANGRI, ITALIA